***another* da la bienvenida a Karina Barcellos como
Chief Strategy Officer**

**Panamá, 25 de agosto de 2022.** [***another***](https://another.co/?utm_source=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_medium=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_campaign=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_id=Panam%C3%A1&utm_term=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_content=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1), el grupo independiente de comunicación estratégica con la oferta más grande en servicios en el mercado latinoamericano y presencia en 21 países, anuncia la **incorporación de Karina Barcellos a su equipo de liderazgo, asumiendo el cargo de Chief Strategy Officer (CSO)**.

*“Durante mucho tiempo hemos admirado el trabajo que ha hecho Karina al frente de SMARTPR, por lo que en cuanto fue posible, nos pareció natural incorporar su experiencia y liderazgo a* ***another****, para que pueda plasmar su vasto conocimiento a través de nuestras oficinas. Además de orientación estratégica y un extenso historial de implementación, Karina tiene una profunda visión de negocios y way of work. Tenerla como parte de nuestro equipo, el cual está formado por talento de toda la región, amplía nuestra perspectiva de actuación y abre oportunidades significativas para continuar con nuestro crecimiento.”,* afirma Jaspar Eyears, CEO de ***another,*** sobre esta nueva incorporación.

Dentro del Grupo [***another***](https://another.co/?utm_source=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_medium=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_campaign=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_id=Panam%C3%A1&utm_term=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_content=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1), su labor principal como **CSO** será la de ayudar a formalizar la planificación del grupo de agencias y garantizar la consistencia estratégica, organizacional y cultural entre los mercados en los cuales actúa el Grupo y sus distintas unidades de negocio. “Desde São Paulo, Karina *se dedicará a mirar muy de cerca dónde estamos ahora y dónde están nuestras oportunidades a corto, mediano y largo plazo, examinando y capitalizando todas nuestras fortalezas.”,* prosigue Jaspar Eyears.

**Sobre Karina Barcellos**

La trayectoria profesional de la nueva CSO de [***another***](https://another.co/?utm_source=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_medium=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_campaign=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_id=Panam%C3%A1&utm_term=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_content=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1) abarca las áreas de consultoría en comunicaciones corporativas, dirección y estrategia de contenido, relaciones públicas, experiencia en medios y conocimiento y desarrollo organizacional.

Barcellos es licenciada en periodismo por la PUC de Río de Janeiro (Pontificia Universidad Católica), y tiene un posgrado en Responsabilidad Social Empresarial e Inversión Social Estratégica por la Universidade Federal de São Paulo. También cursó el Programa Ejecutivo en Negocios Digitales de la Universidad de Palermo en Argentina.

Su carrera internacional le ha permitido residir, además de su natal Brasil, en países como Portugal, Sudáfrica, Estados Unidos y Argentina, y ha participado en redes globales de comunicación estratégica. Habla con fluidez portugués, inglés y español.

Antes de unirse a [**another**](https://another.co/?utm_source=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_medium=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_campaign=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_id=Panam%C3%A1&utm_term=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_content=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1), dirigió y colaboró con importantes agencias y jugadores clave en Brasil y el resto del mundo, ayudando a marcas como Netflix, YouTube, Google for Startups, Waze, Amazon, AWS, Skype, Twitter, Pinterest, Adyen, Latam y Telefónica (hoy Vivo y Movistar), entre muchas otras compañías y startups globales, a implementar sus estrategias de comunicaciones con sus stakeholders.

**Sobre** [**another**](https://another.co/?utm_source=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_medium=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_campaign=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_id=Panam%C3%A1&utm_term=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1&utm_content=Karina+Barcellos+Panam%C3%A1)

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, **another** es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas, para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. **another** brinda servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creatividad y diseño, Investigación e inteligencia de mercado y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en moda, belleza, estilo de vida, consumo masivo, tecnología, lujo, cultura, entretenimiento, salud y bienestar, turismo y corporativo. **another** forma parte de y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Casa another en Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (FL), Panamá (Ciudad de Panamá), Costa Rica (San José), Uruguay (Montevideo) y Perú (Lima), con alcance en Bolivia, Canadá,, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Paraguay, y Europa.

Para más información visita [another.co](https://another.co/) y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](https://www.facebook.com/anothercompany/), [Twitter](https://twitter.com/anotherco?lang=en), [Instagram](https://www.instagram.com/anotherco/) y [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/anotherco/).

***V. PORT***

***another* anuncia Karina Barcellos como Chief Strategy Officer**

**para a operação regional do grupo**

**São Paulo, 24 de agosto de 2022.** A[***another***](https://another.co/?utm_source=anuncio+Karina+Barcellos&utm_medium=anuncio+Karina+Barcellos&utm_campaign=anuncio+Karina+Barcellos&utm_id=Brasil+anuncio+Karina+Barcellos), grupo independente de comunicação estratégica com a maior oferta multisserviços para o mercado latino-americano e atuação em 21 países, anuncia a **chegada de Karina Barcellos à sua equipe de liderança, assumindo o cargo de Chief Strategy Officer (CSO)**.

*“Há muito tempo admiramos o trabalho feito pela Karina à frente da SMARTPR, e agora temos a oportunidade de trazer sua experiência e liderança para a* **another***. Além da orientação estratégica e de um extenso histórico de implementação, Karina tem uma profunda visão de negócios e novas formas de trabalhar. Recebê-la em nosso time, formado por talentos de todas a região, amplia nossa perspectiva de atuação e abre oportunidades significativas para o nosso crescimento”,* afirma Jaspar Eyears, CEO da ***another***.

Dentro do grupo ***another***, a principal tarefa da nova **CSO** será ajudar a formalizar o planejamento do grupo de agências e assegurar a consistência estratégica, organizacional e cultural entre os mercados em que o Grupo atua e suas diferentes unidades de negócios. *“A partir de São Paulo, Karina vai se dedicar a olhar de perto onde estamos agora e onde estão nossas oportunidades a curto, médio e longo prazo, examinando e capitalizando todos os nossos pontos fortes”*, continua Jaspar Eyears.

**Sobre Karina Barcellos**

A trajetória profissional da nova CSO da ***another*** inclui as áreas de consultoria em comunicação corporativa, gestão e estratégia de conteúdo, relações públicas, assessoria de imprensa e desenvolvimento organizacional.

Karina é formada em jornalismo pela PUC do Rio de Janeiro (Pontifícia Universidade Católica) com pós-graduação em Responsabilidade Social Empresarial e Investimento Social Estratégico pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp). Ela também completou o Programa Executivo em Negócios Digitais na Universidade de Palermo, na Argentina.

Sua carreira internacional inclui passagens por países como Portugal, África do Sul, Estados Unidos e Argentina, e participação ativa em redes globais de comunicação estratégica.

Antes de se juntar à ***another***, ela gerenciou e colaborou com grandes agências e players no Brasil e no mundo, ajudando marcas como Netflix, YouTube, Google for Startups, Waze, Amazon, AWS, Skype, Twitter, Pinterest, Adyen, Latam Airlines e Telefónica (hoje Vivo e Movistar), entre muitas outras empresas e startups globais, a implementar estratégias de comunicação com seus stakeholders.

**Sobre a another**

Fundada em 2004 por Jaspar Eyears e Rodrigo Peñafiel, a another é uma agência independente que tem como objetivo revolucionar a comunicação estratégica por meio de campanhas poderosas e eficazes para posicionar várias marcas perante seus públicos. A another conta com serviços integrados de relações públicas, comunicação digital, influencer marketing, mídias sociais, branding, inbound marketing e marketing de conteúdo, criação e design, pesquisa e inteligência de mercado e experiências de marca. A agência atua em unidades de negócio especializadas, classificadas em: moda, beleza, estilo de vida, consumo massivo, tecnologia, luxo, cultura, entretenimento, saúde e bem-estar, turismo e corporativo. A another faz parte da Constellation Global Network e PRORP, e foi reconhecida com vários prêmios, como o SABRE Awards e o Latin American Excellence Awards. Possui escritórios no México (Casa another na Cidade do México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colômbia (Bogotá), Estados Unidos (Flórida), Panamá (Cidade do Panamá) e Peru (Lima), com atuação na Bolívia, Canadá, Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Porto Rico, República Dominicana, Paraguai, Uruguai e Europa.

Para mais informações, visite a página da [another](https://another.co/?utm_source=anuncio+Karina+Barcellos&utm_medium=anuncio+Karina+Barcellos&utm_campaign=anuncio+Karina+Barcellos&utm_id=Brasil+anuncio+Karina+Barcellos) e siga suas redes sociais: [Facebook](https://www.facebook.com/anothercompany/), [Twitter](https://twitter.com/anotherco?lang=en), [Instagram](https://www.instagram.com/anotherco/) e [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/anotherco/).